

INSCRIÇÕES ABERTAS REVOLUÇÃO DAS ÁRVORES: DESAFIO DESCOBRINDO A LIGNINA

Versão: Setembro 2025

ÍNDICE

1. CONTEXTO
2. OBJETIVO
3. QUEM PODE SE INSCREVER
4. CATEGORIAS DE PARTICIPAÇÃO
5. ETAPAS DO DESAFIO
6. PRÊMIOS
7. INSCRIÇÃO
8. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E AVALIAÇÃO
9. COMPROMISSOS E CONSIDERAÇÕES GERAIS
10. DATAS
11. COMENTÁRIOS GERAIS

1. CONTEXTO

A **CMPC**, empresa líder na indústria florestal e de celulose com presença em mais de 11 países, no âmbito de sua estratégia global para impulsionar a transição para a bioeconomia, convoca a comunidade de pesquisa e de empreendedorismo científico-tecnológico a participar do desafio **Tree Revolution: Discovering Lignin Challenge**.

Este desafio tem como objetivo identificar, validar e potencializar novas aplicações da lignina Kraft — subproduto com estrutura complexa que a torna útil como bioproduto em múltiplas aplicações industriais — por meio de iniciativas em diferentes níveis de maturidade tecnológica.

2. OBJETIVOS DO DESAFIO

Objetivo Geral:

Impulsionar uma economia circular e sustentável, por meio do desenvolvimento de soluções inovadoras baseadas na lignina Kraft, aproveitando suas múltiplas aplicações e potencial de escalabilidade.

Objetivos Específicos

- Identificar soluções que abordem o uso da lignina Kraft em diferentes níveis de maturidade tecnológica.
- Fortalecer a vinculação entre a CMPC e o ecossistema de inovação, integrando universidades, centros de P&D, institutos profissionais, centros de formação técnica e startups de base científico-tecnológica.
- Explorar a possibilidade de continuidade para aqueles projetos que resultem especialmente interessantes para a CMPC.

3. QUEM PODE SE INSCREVER

Poderão inscrever-se equipes de pesquisa e empreendedores que pertençam a:

- Instituições de ensino superior (universidades, institutos profissionais, centros de formação técnica e outros organismos acadêmicos ou de formação);
- Centros tecnológicos e de P&D;
- Startups de base científico-tecnológica;
- Empresas com soluções inovadoras alinhadas ao desafio.

4. CATEGORIAS DE PARTICIPAÇÃO

A convocatória se divide em duas categorias, de acordo com o nível de maturidade tecnológica das soluções apresentadas:

Categoria 1 – TRL 3-6 (Etapa Inicial):

Voltada para propostas que se encontrem na fase de prova de conceito.

Categoria 2 – TRL >6 (Etapa Avançada):

Destinada a soluções que contem com validação tecnológica em média escala.

Essa distinção permitirá avaliar de forma diferenciada as propostas, considerando a viabilidade, escalabilidade e potencial de impacto de cada solução em seu respectivo nível de maturidade.

5. ETAPAS DO DESAFIO

A seguir, especifica-se o processo: desde a inscrição e seleção inicial, passando pelo bootcamp, até a apresentação final da solução.

a) Inscrição

A inscrição da solução deve ser realizada cumprindo os critérios indicados no ponto 7. INSCRIÇÃO deste documento. O período para a apresentação das inscrições será das 9h00 do dia 3 de septiembre de 2025 até às 18h00 do dia 19 de noviembre de 2025.

b) Avaliação inicial

Profissionais da HUBTEC e da CMPC revisarão e avaliarão as propostas recebidas por meio do formulário de inscrição. Esse processo será baseado na pauta de avaliação descrita nos itens 8.1 (Critérios de elegibilidade) e 8.2 (Critérios de avaliação inicial), levando em consideração as respostas fornecidas no formulário de inscrição.

As propostas serão avaliadas em uma escala de 1 a 5. De acordo com o resultado da avaliação, serão selecionadas no máximo 20 projetos para ambas as categorias, garantindo um mínimo de 7 selecionadas por cada categoria.

Considerando a data de encerramento das inscrições, a HUBTEC comunicará, em um prazo de 15 dias úteis, os resultados da avaliação inicial a todos os candidatos.

c) Entrevistas

As propostas pré-selecionadas na etapa de avaliação inicial avançarão para sessões de entrevistas individuais em formato online, nas quais apresentarão suas propostas a um painel composto por profissionais da **CMPC** e da **HUBTEC**.

As equipes das startups terão um prazo de **cinco dias úteis** para preparar esta fase.

A **CMPC** será responsável por selecionar as iniciativas que passarão à etapa seguinte, com base na pauta de avaliação descrita no item 8.3 (Critérios de avaliação das entrevistas). Portanto, recomenda-se que a apresentação aborde e responda a esses critérios.

A avaliação será feita com notas de 1 a 5, conforme os critérios mencionados, e serão selecionadas no máximo **15 propostas** para ambas as categorias, garantindo um mínimo de **5 selecionadas por cada categoria**.

Concluídas as entrevistas, a **HUBTEC** e a **CMPC** terão um prazo de **5 dias úteis** para comunicar os resultados e os selecionados dessa fase.

d) **Bootcamp**

Esta fase corresponde a uma sessão de trabalho para as equipes selecionadas após a etapa de entrevistas. Seu propósito é aprofundar nos aspectos técnicos e comerciais de suas soluções, buscando um alinhamento estratégico com os desafios e o modelo de negócio da **CMPC**.

O **Bootcamp** será organizado pela **HUBTEC**, e incluirá sessões ministradas por especialistas em tópicos definidos. Esses especialistas fornecerão o conhecimento necessário para que cada startup possa amadurecer suas ideias e potencializar seu desenvolvimento.

O **Bootcamp** terá duração de **4 dias úteis**. As startups poderão inscrever-se livremente em uma ou mais sessões, de acordo com suas necessidades.

e) **Pitch e evento de premiação**

O **Pitch** final será realizado diante de um painel composto por profissionais da **CMPC** e da **HUBTEC**, e consistirá em uma apresentação da proposta com duração de até **5 minutos**, destinando ainda **5 minutos adicionais** para perguntas (caso existam).

O comitê avaliador será composto por especialistas da **CMPC** e da **HUBTEC**. O painel avaliará o Pitch de acordo com a pauta descrita no item 8.4 (Critérios de avaliação para Pitch).

Os vencedores de cada categoria (TRL 3-6 e TRL >6) serão anunciados até **cinco dias úteis** após o evento. Serão selecionadas **3 startups vencedoras por categoria**.

A modalidade do evento (presencial ou online) será definida com base no local de origem das equipes finalistas, a fim de facilitar ao máximo sua participação.

6. PRÊMIOS

Existirá a seguinte estrutura de premiação por categoria:

- **Primeiro lugar:** 7.000 dólares
- **Segundo lugar:** 3.000 dólares
- **Terceiro lugar:** 1.000 dólares

Esse valor será pago pela **HUBTEC** contra a emissão do documento tributário correspondente, no prazo máximo de 20 dias úteis a partir do recebimento da referida documentação. O prêmio será entregue de forma direta e será de livre disposição para a equipe vencedora, sem que implique investimento obrigatório no projeto.

7. INSCRIÇÃO

a) Canal de inscrição

Para inscrever-se no desafio, deverá acessar o site da **HUBTEC**, entrar no processo de inscrição por meio do link correspondente e preencher o formulário de inscrição.

O período para a apresentação das inscrições será das **9h00 do dia 3 de setembro de 2025** até às **18h00 do dia 19 de outubro de 2025**.

b) **Requisitos de inscrição:** As propostas deverão cumprir com os seguintes requisitos:

1. Deverão ter como objetivo o uso e as aplicações da lignina Kraft.
2. Deverão ter os seguintes níveis de maturidade tecnológica:

TRL 3 - 6 (etapa inicial): Corresponde a soluções que se encontram em fase de desenvolvimento experimental ou validação inicial, com provas de conceito realizadas e, em alguns casos, validações em laboratório ou em ambientes controlados. Essas tecnologias ainda não foram demonstradas em condições reais de operação, mas contam com fundamentos técnicos que sustentam seu potencial de aplicação.

TRL >6 (etapa avançada): Corresponde a soluções que já foram validadas em condições relevantes para seu uso final, seja em ambientes simulados, piloto ou até mesmo em escala industrial. Essas soluções já demonstraram funcionalidade além do laboratório e evidenciam preparação para serem integradas em processos produtivos reais.

3. A solução deve contar com fundamentos técnicos que sustentem sua viabilidade e apresentar uma abordagem preliminar sobre como poderia ser escalada para sua implementação industrial ou comercial.

4. Apresentação de uma equipe interdisciplinar com experiência relevante.
5. As propostas provenientes de universidades deverão contar com o aval do escritório de transferência ou unidade correspondente.
6. Será valorizado que as inscrições incluam antecedentes sobre o estado da arte de soluções similares, estudos de liberdade de operação (FTO) e/ou antecedentes de propriedade intelectual relacionados ao desenvolvimento proposto.

8. AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada de acordo com os seguintes critérios:

8.1 Avaliação de elegibilidade:

A **HUBTEC** não considerará para avaliação as inscrições que não cumpram com os requisitos de inscrição descritos no número 7 das presentes Bases.

8.2 Avaliação do formulário de inscrição:

As inscrições serão avaliadas com notas de 1 a 5, considerando os seguintes critérios e ponderações:

Critério	Detalhe	Percentual
Identificação da oportunidade	Identificação da oportunidade a ser abordada por meio do uso da lignina Kraft para o desenvolvimento da solução tecnológica. Identifica-se com clareza: • A oportunidade fortalece a posição da CMPC na indústria. • Vantagens competitivas que poderia gerar para a companhia em termos de diversificação do portfólio e sustentabilidade.	20%

Solução proposta	Descrição detalhada da solução proposta, considerando o caráter diferenciador e inovador, e o potencial de impacto. Identifica-se com clareza: • Desenvolvimento da solução até chegar à proposta. • Proposta de solução com caráter inovador e diferenciador. • Proposta com potencial de impacto (business case da solução). • Vantagens competitivas da lignina Kraft em relação a materiais existentes para o desenvolvimento da solução proposta.	30%
Escalabilidade	Identifica-se com clareza que: • Potencial de escalabilidade • Caminhos para a escalabilidade comercial	20%
Propriedade intelectual e liberdade de operação	Estado de proteção (patente, pedido, segredo industrial etc.), clareza sobre a titularidade e a estratégia de proteção. Será positivamente valorizado que a proposta descreva com clareza o contexto tecnológico e competitivo da solução, demonstrando conhecimento e destacando seu nível de novidade ou diferenciação em relação a desenvolvimentos existentes.	15%
Equipe	Contar com as capacidades e a experiência necessárias para o desenvolvimento da proposta	15%

8.3 Entrevistas a equipes pré-selecionadas

O painel composto por profissionais da **CMPC** e da **HUBTEC** deverá avaliar as entrevistas com notas de 1 a 5, considerando os seguintes critérios e ponderações:

Criterio	Detalle	Porcentaje
Capacidades da equipe	Experiência técnica; Capacidades complementares	30%
Experiência ciência-indústria	Experiência prévia com a indústria	20%
Apreciação geral do projeto	Impacto que a solução proposta poderia ter no nível da companhia e sua conexão com seus objetivos estratégicos	50%

8.4 Avaliação do Pitch

As startups serão avaliadas por um comitê composto por membros da **CMPC** e da **HUBTEC**, com notas de 1 a 5, considerando os seguintes critérios e ponderações:

Crítério	Detalhe	Percentual
Inovação da solução	O projeto introduz uma ideia inovadora e se diferencia claramente de outros projetos semelhantes, dando solução ao desafio?	30%
Viabilidade e Factibilidade	O projeto é tecnicamente viável e financeiramente factível, com um claro potencial de uso a longo prazo?	30%
Clareza e Estrutura da Apresentação	A apresentação foi clara e o plano de trabalho está bem estruturado e definido?	20%

9. COMPROMISSOS E CONSIDERAÇÕES GERAIS

- **Participação obrigatória:** As equipes selecionadas deverão se comprometer a participar das atividades estabelecidas nesta chamada, conforme definido em cada etapa (bootcamp de validação, pitch e evento de premiação).
- **Propriedade intelectual:** A propriedade intelectual de todas as soluções apresentadas nesta chamada pertencerá exclusivamente aos participantes. A CMPC não adquirirá nenhum direito sobre elas nesta etapa. A seleção de um vencedor constitui apenas um reconhecimento da proposta. Qualquer colaboração futura para o desenvolvimento ou escalonamento de uma solução será formalizada por meio de um acordo independente, cujas condições — incluindo as relativas à propriedade intelectual — serão negociadas entre as partes nesse momento.
- **Confidencialidade:** As equipes selecionadas deverão assinar, antes do início do bootcamp, um acordo de confidencialidade (NDA) que garanta o manejo seguro das informações trocadas durante o desafio.
- **Comunicações:** Os vencedores se comprometem a estar disponíveis, caso necessário, para participar de entrevistas, sessões fotográficas ou gravações coordenadas pela CMPC e HUBTEC. Todo o material audiovisual ou documental será produzido e gerido pela CMPC e HUBTEC, que poderão utilizá-lo para fins de divulgação. Os vencedores cedem os direitos de uso desse material à CMPC e HUBTEC.

A **CMPC** e a **HUBTEC** reservam-se o direito de eliminar qualquer participante do Desafio, sem necessidade de expressar causa ou razão alguma.

10. DATAS

- **Chamada aberta:** 3 de setembro de 2025 até às 18h00 de 19 de outubro de 2025
- **Entrevistas:** 19 de novembro de 2025 a 28 de novembro de 2025
- **Bootcamp:** 9 de dezembro de 2025 a 12 de dezembro de 2025
- **Preparação do pitch:** 15 de dezembro de 2025 a 2 de janeiro de 2026
- **Pitch final:** 7 de janeiro de 2026
- **Anúncio dos vencedores:** 14 de janeiro de 2026

Para consultas e mais informações, os interessados podem dirigir-se a: convocatoria_CMPC@hubtec.cl

A **HUBTEC** enviará notificações e atualizações relacionadas ao processo de inscrição para o e-mail registrado por cada candidato.

11. COMENTÁRIOS GERAIS

Oportunidade de continuidade (Opcional por parte da empresa): Embora nesta convocatória não se assegure a continuidade do trabalho conjunto entre a **CMPC** e os projetos vencedores, caso algum resulte especialmente interessante para a CMPC, será avaliada de forma independente a possibilidade de avançar em sua validação. Essa definição será realizada pela empresa considerando aspectos como: alinhamento estratégico da solução tecnológica, viabilidade comercial e interesse das unidades de negócio internas da companhia.

Acesso à rede de inovação: Integração à comunidade **HUBTEC**, facilitando o networking e a conexão com outros atores do ecossistema de inovação e empreendedorismo.

CONTATO

Para consultas e mais informações, os interessados podem dirigir-se a:
convocatoria_CMPC@hubtec.cl

A **HUBTEC** enviará notificações e atualizações relacionadas ao processo de inscrição para o e-mail registrado por cada candidato.